

antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 60 - juny / juliol 2008 - 3€



Full de ruta

La Generalitat assumeix com a propi el
Llibre blanc de la ràdio local pública

Expectació per l'encesa digital sincrònica (12)

Jaume Gilabert, nou president del CLCC (16)

Aquest estiu, facis el que facis, Catalunya Ràdio



L'actualitat, la diversió, els dramàtics, els esports, el futur, el record, la participació, la música, la reflexió... Tot es pot trobar a la programació que Catalunya Ràdio ha preparat per a aquest estiu.

Pere Mas, Àngel Casas, Xavier Solà, Sílvia Soler i Dolors Martínez, Enric Lucena, Santi Carreras, Valentí Sanjuan, Enric Calpena, Núria Ferré, Quim Rutllant, Jordi Tardà, Àlex Gorina o Jordi Garcia Soler són alguns dels realitzadors que estan disposats a fer-nos passar un estiu inoblidable.

Deixa que la nova programació d'estiu t'acompanyi, facis el que facis, a partir del 21 de juliol

CATALUNYA
RÀDIO
VINT-I-CINC

www.catradio.cat

El nou repte de la Federació de Ràdios

Les ràdios municipals ja tenen trenta anys d'història. Durant aquest període han exercit un indubtable treball de cohesió i de vinculació d'una ciutadania diversa amb el seu entorn més immediat. Sense soroll, sense grans estridències, les ràdios municipals han aconseguit formar part del paisatge mediàtic local. I això, es miri com es miri, és un factor positiu.

Estan fora de la realitat aquells que encara parlen de consolidar la ràdio municipal. El *Llibre blanc de la ràdio local pública* demostra que estem davant d'un sector plenament assentat i ben articulat a la seva comunitat. És inevitable, i fins i tot lògic, que els nous mitjans i els nous suports audiovisuals li hagin manllevat una part del seu protagonisme, però ningú posa en qüestió que si les ràdios municipals no existissin s'haurien d'inventar. Amb trenta anys de vida i amb un document important que radiografia l'estat del sector (el *Llibre blanc*) cal saber aplicar les recomanacions que s'hi fan i que, bàsicament, passen per la seva plena professionalització, per l'obtenció d'un finançament just i raonable, per la regulació de l'estatut dels col·laboradors, per l'increment de la programació pròpia i el toc d'alerta necessari davant la temptació d'emetre cada cop més continguts en cadena, i per l'adaptació constant a les noves tecnologies: TDT, Internet...

Els resultats del *Llibre blanc*, l'assumpció "com a propis" i com a "full de ruta" per part del Govern de la Generalitat de les seves conclusions i el reconeixement social que ha rebut la Federació de Ràdios Locals de Catalunya per haver impulsat el projecte està servint als seus responsables com a argument per projectar amb encara més força l'entitat. És interessant aquesta via de treball encetada per la Federació a partir del *Llibre blanc*. Sobretot perquè la posiciona en un estadi fins ara poc explorat: l'articulació corporativa i associativa d'un sector públic local enèrgic i desitjós d'un lideratge que no respongui únicament a criteris vinculats a les audiències (en benefici propi), ni a motivacions polítiques.

Per això, el treball de la junta de la Federació, i singularment del seu president, per visualitzar més nítidament l'entitat com l'eina associativa capaç de defensar els interessos del sector davant de tercers, d'arbitrar internament entre el poder institucional municipal i les emissores de ràdio, de contribuir a generar reflexió i discurs sobre els grans temes socials que afecten el sector (la ràdio i la immigració, per exemple), i la previsió d'escenaris de futur on ubicar-hi les emissores municipals és un camí interessant que pot contribuir que les ràdios se sentin més acompanyades en el seu treball.

Comunicàlia
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Jaume Gilibert**.
Director General: **Josep M. Torrent**. Gerent: **Joan Bril-li**.
Director de Continguts: **Rafael de Ribot**.
Director Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza**.

Redacció: **Anna Alemany, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Eduard Berraondo, Frederic Cano, Daniel Condeminas, Antoni Esteve, Àlex Fernández, Saül Gordillo, Gaspar Hernández, Jordi Llavina, Jordi Margarit, Ramon Mateu, Antoni Molons, Vicent Partal, Josep Carles Rius, Oleguer Sarsanedas, Lluís Tolosa i Miquel Tresserras**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**. Disseny i maquetació: **Daniel Muñoz**.

Impressió: **Gràfiques APR**. Consell editorial: **Manel Ramon**, President de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya; **Francesc X. Villasevil**, President de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya; **Manel Rius**, President de la Federació de Televisions Locals de Catalunya; **Francesc Rubió**, President del Fòrum Audiovisual Català; **Carles Flamerich**, President del Cercle Tecnològic de Catalunya.

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



La TDT interactiva: el model italià

Diffondre i promoure la utilització de la tecnologia digital a la televisió i afavorir l'accés de tota la societat civil a aquesta són dos dels principals objectius de Comunicare Digitale, associació que neix a Lucca (Itàlia) el 2003 i que també té seu a Barcelona. És en aquest sentit que la potenciació de la T-administració és de vital importància des de l'inici.

El mateix any de la seva fundació, Comunicare Digitale esdevé pionera en el desenvolupament de serveis interactius adreçats al ciutadà a través de la TDT. El 2003 l'Ajuntament de Lucca ja compta amb un canal cívic que fa servir per posar a disposició de la població una borsa de treball, permetre la reserva de visita mèdica o fomentar la formació professional, entre d'altres serveis. Aquella experiència va servir per construir i dissenyar un model de negoci que s'ha demostrat rendible.

A Itàlia, on la T-administració es troba en un nivell molt avançat, la utilització de la tecnologia MHP (que permet l'accés als serveis interactius) i de la targeta de pagament -amb un model dissenyat per Mediaset i Telecom Italia Media- representa en aquests moments un volum de negoci de

130 milions d'euros l'any, xifra que segons les previsions més optimistes podria arribar als 400 milions.

És evident que no existeix un model de T-administració que funcioni per a tothom. Cada comunitat és diferent i necessita d'un estudi escrupolós que serveixi per detectar les necessitats de cada cas i l'efectivitat dels possibles serveis a oferir. Tot i així, en tots els casos, per garantir-ne l'èxit és imprescindible que el nivell de penetració de la tecnologia MHP entre la població sigui suficient.

És lògic que, per tal de respectar la data fixada per a l'apagada analògica, el parc tecnològic a Espanya i a Catalunya es desenvolupi amb televisors que portin la tecnologia digital integrada o amb descodificadors externs que simplement permetin rebre el senyal de TDT (*zappers*). Però això no hauria de frenar les possibilitats interactives de la nova televisió. A Itàlia està sent possible: el 79% dels descodificadors que s'adquireixen porten MHP mentre que només un 4% són *zappers*.

Cal que el ciutadà rebí tota la informació per conèixer l'ampli ventall de possibilitats que ofereix la TDT i que es desenvolupin



Andrea Michelozzi
President
Associazione Comunicare Digitale

lupin serveis efectius per constituir una oferta sòlida i atractiva. Només així podrem gaudir a les nostres llars de tots els avantatges de la nova televisió digital ■

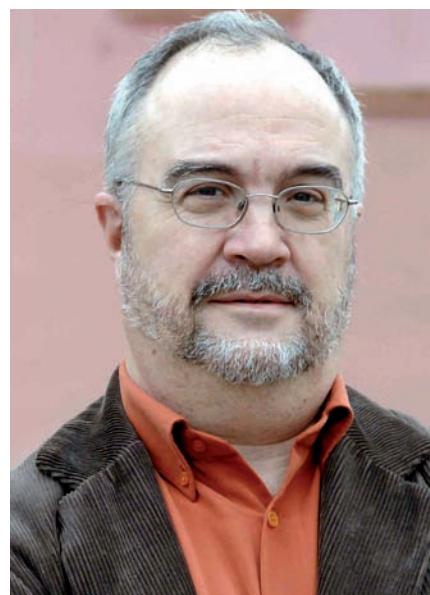
Llengua, literatura i *media*

La feina de l'escriptor roman inalterable des dels orígens de l'escriptura: crear -recrear- la realitat a través d'un artifici per entendre millor el món envoltant -incloent l'imaginari, el fantàstic-, transformar-lo i fer-lo millor, més just i solidari, tot procurant plaer en el receptor d'aquesta escriptura. I no dic lector -com sovint se simplifica el binomi escriptor-receptor- perquè des dels inicis la lectura ha estat només una de les formes de comunicació-relació d'aquest duet indestructible.

Cal recordar que els inicis de la literatura són anteriors a l'escriptura? L'oralitat ha estat la més constant de les formes de transmissió literària: en els rondallaires, els intèrprets teatrals o els conferenciants, des de temps remots fins ara. És cert que l'escriptura i, més endavant, el llibre han esdevingut tan prestigiosos que, sovint, els prenem per la quinta essència de les formes d'expressió de l'escriptor, però aquesta afirmació encara ha esdevingut menys real amb l'aparició i el desenvolupament imparabable dels mitjans audiovisuals.

Avui, a més de les velles/belles eines de l'oralitat i l'escriptura impresa l'escriptor compta amb aquest poderós mitjà, bé per fer-ne vehicle de la seva creació, bé per utilitzar-lo en la difusió de les seves altres formes creatives.

Els *media*, doncs, lluny de ser enemics de l'escriptura, del llibre, com asseguren alguns temorencs, pot ser un aliat valuósíssim, una forma d'interessar públics vastíssims, inassolibles a través dels mitjans habituals. No únicament com a vehicle de l'escriptura -sigui la ficció audiovisual o altres formats de transmissió dels gèneres tradicionals- sinó també de la mateixa existència de l'escriptor, la seva obra, els seus missatges. I amb l'escriptura, òbviament, la llengua que la vehicula. Per al català, i l'escriptor català, tan mancats de normalització en tots els àmbits, qualsevol iniciativa que a través dels *media* el faci arribar millor al seu destinatari cal que sigui benvinguda. I com més pròxim i còmplice sigui el mitjà, millor per a ambdues bandes ■



Guillem-Jordi Graells
President
Associació d'Escriptors en Llengua Catalana

L'hem fet entre tots



Oleguer Sarsanedas
Director
Catalunya Ràdio

Va ser al vestíbul de la seu de l'emissora, a la cantonada de la Diagonal i del carrer de Beethoven de Barcelona, aquella nit del 19 al 20 de juny de 1983: per la megafonia, al punt de la mitjanit, els presents vam poder escoltar aquelles primeres frases dites per un joveníssim Miquel Calçada que marcaven l'inici de les emissions de Catalunya Ràdio. Els records, ja se sap, solen exagerar les coses, però crec que, si més no, a tots se'ns feia evident la sort que teníem. A ben pocs dels nostres coetanis se'ls oferia, com a nosaltres, una oportunitat com aquella: contribuir a posar en marxa la ràdio pública del seu país. La ràdio nacional de Catalunya. Per raons derivades de la nostra història recent, que no ens havia permès de fer-ho al mateix temps que la resta de països del nostre entorn geogràfic i cultural, ara ens tocava a nosaltres. Aquella nit, aquell petit grup heterogeni de persones, aplegades al voltant del que en aquell moment no era gaire res més que una idea (però mogudes per l'energia de la il·lusió), estàvem engegant una cosa important. Malgrat que probablement no n'érem conscients del tot, com sol passar sovint quan ens toca viure esdeveniments que després, amb el pas del temps, els cronistes qualifiquen d'històrics.

Han passat vint-i-cinc anys. I ara Catalunya Ràdio forma part, gairebé de manera natural, de la nostra quotidianitat: és com si la tinguéssim de tota la vida. Com si no ens hi haguéssim hagut de posar tan tard, com si no haguéssim hagut de córrer tant per a recuperar el temps perdut. I tanmateix, atès que les coses han anat com han anat, és lícit de fer-nos la pregunta: us imagineu com seria avui la nostra vida sense Catalunya Ràdio? Probablement ben diferent, i no només perquè no tindriem incorporades al nostre disc dur les sis notes de la sintonia de l'emissora: ens mancaria un element importantíssim de vertebració social, cultural i lingüística i una eina d'in-

«Des de la ràdio pública hem de mantenir una actitud que es resumeix amb una fórmula ben simple: qüestionar-nos sistemàticament les idees rebudes, el que fem, com ho fem i per què ho fem»

formació cabdal per a l'exercici de la ciutadania en condicions de democràcia. Els cronistes poden parlar de l'èxit del projecte, d'arrelament, de fidelització, de referència i de lideratge, però a mi em sembla que el que cal remarcar sobretot és que la nostra és una història compartida: Catalunya Ràdio l'hem fet entre tots. Entre tots. Els qui, directament i indirectament, han col·laborat en les seves emissions i, molt especialment, els qui n'han estat receptors i participants. Radiofonistes i oients. No podia ser de cap altra manera: era precisament d'això del que es tractava.

I ara del que es tracta és que siguem capaços uns i altres, els que hi érem i els que hi som i els que han de venir, de renovar la il·lusió per a continuar aquesta història a través dels camins tradicionals de les ones i també de les noves plataformes d'emissió i recepció. Podem confiar-hi, perquè sabem on anem i sabem com fer-ho: canviant i evolucionant, com a mínim, al mateix ritme que ho fan els ciutadans d'aquest país. Amb el benentès que els ciutadans d'aquest país, a qui es deu òbviament Catalunya Ràdio, hem evolucionat i continuem evolucionant a gran velocitat. Com deia aquell: un bon dia, tots plegats ens vam posar a córrer i encara no hem parat. Pensem, sinó, com érem i què fèiem fa 25 anys. O en fa 15. I com som i què fem ara mateix. És per això que, des de la ràdio pública, hem de mantenir, penso, una actitud que es resumeix amb una fórmula ben simple: qüestionar-nos sistemàticament les idees rebudes, el que fem, com ho fem i per què ho fem. Que vol dir: defugir l'immobilisme, potenciar la innovació, renovar les perspectives i marcar el camí per a tots els qui ens prenen com a model. Aquest és l'esperit amb el que volem celebrar l'aniversari i tampoc no podria ser de cap altra manera: això és, precisament, el que s'espera de nosaltres.

Ho tenim bé: lluny de les prediccions d'alguns futuròlegs del segle passat que van precipitar-se temeràriament a decretar-ne una decadència terminal, la ràdio com a mitjà de comunicació té un present sòlid i un futur prometedor. Ens passa com amb el tren, que ara resulta que tothom coincideix a dir que és el mitjà de transport per excel·lència del segle XXI. Mai més ben dit, doncs: a totes i a tots els qui han fet i fem Catalunya Ràdio, i a tots els oients, per molts anys! ■

El full de ruta del Govern

El conseller Tresserras assumeix com a propi el contingut del Llibre blanc de la ràdio local pública



Anna Alemany

La presentació del *Llibre blanc de la ràdio local pública*, que va tenir lloc el passat 20 de maig a la sala d'actes de la Conselleria de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, va reunir una vuitantena de persones entre les quals hi havia directors i directores d'emissores municipals de Catalunya, personalitats polítiques de la Generalitat, diputacions i ajuntaments d'arreu del territori, i representants de l'àmbit econòmic i cultural del país. L'acte de presentació del primer *Llibre blanc* de la ràdio municipal a Catalunya va ser presidit pel conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras, que va anunciar que el contingut del *Llibre blanc de la ràdio local pública* seria assumit "com a propi pel Govern" i va manifestar que serà "el full de ruta" que guiarà la política de l'executiu en aquest sector. En aquest sentit, Tresserras es va comprometre a donar resposta a les peticions de finalitzar el procés de legalització i de replanificar el Pla tècnic per acabar amb les interferències que sovint es generen entre les ràdios públiques de municipis de la mateixa freqüència. D'altra banda, també va assegurar que el Govern vetllarà perquè la ràdio local pública estigui present amb les seves emissions en els múltiples de la TDT local

D'esquerra a dreta, Josep Pont, expresident del CLCC; Carles Mundó, secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat; Joan Manuel Tresserras, conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació; Josep M. Carbonell, president del CAC; i Manel Ramon, president de l'FRLC.

de la seva demarcació, tal com recomana el document. El conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació va concloure que el *Llibre blanc* “ens ajuda a fer compte i cabal per saber on estem i fa unes consideracions útils per mirar enllà, planificar i prendre decisions”.

La presentació del document també va comptar amb la presència del president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Josep M. Carbonell, que va subratllar que el *Llibre blanc* és “una referència important per tenir una visió de com està el sector de la ràdio local”. Carbonell es va mostrar convençut que el document contribueix a reforçar les funcions de la ràdio municipal com a eina de servei públic de proximitat i de formació de professionals.

Un fet històric

El *Llibre blanc de la ràdio local pública* ha estat elaborat per la Federació de Ràdios Locals després de l'encàrrec que va rebre del III Congrés de la Ràdio Municipal, que va tenir lloc a Barcelona el novembre de 2006. El president de la Federació, Manel Ramon, va destacar que la presentació del primer *Llibre blanc* és un fet històric que ha de contribuir a “dignificar la ràdio local pública” i va afegir: “Aquest document marca un camí a seguir per a conquerir el futur”.

Per la seva banda, el llavors president del Consorci Local i Comarcal de Comunicació, Josep Pont, va manifestar que el *Llibre blanc* “és una bona eina perquè, a més de l'anàlisi, s'hi concreten requisits per al creixement de la comunicació de proximitat” i va afegir: “Ho fa amb uns objectius clars i assumibles, és a dir, tocant de peus a terra”. Pont, de qui va partir la iniciativa de l'estudi i va proposar que fos la Federa-



ció qui el redactés, va aprofitar la presentació per anunciar que aquell era el seu darrer acte com a president.

La presentació del *Llibre blanc* també va comptar amb la presència del secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó.

El *Llibre blanc de la ràdio local pública*, que s'ha editat en paper i en format digital, ha comptat amb la col·laboració ac-

tiva i el suport de la Secretaria de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), l'Associació de Municipis i Comarques de Catalunya (ACM), la Federació de Municipis de Catalunya (FMC), el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) i COM Ràdio. En els propers mesos, la Federació de Ràdios Locals el presentarà a diferents punts del país ■

assistència i assessorament,
servei integrat de telecomunicacions, etc.

equips i serveis

c/Portugalete 5, local 08014-Barcelona • Tel. 93 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços

Una guia per al sector

El Llibre blanc esdevé una eina bàsica perquè els professionals de la ràdio millorin la comunicació de servei públic i de proximitat



Sònia Maza

Per millorar la realitat és imprescindible conèixer-la prèviament. En aquesta màxima tan òbvia radica la importància del *Llibre blanc de la ràdio local pública*, el primer document d'aquestes característiques amb què es dota el sector després de gairebé 30 anys d'història. L'estudi, que va presentar-se públicament el passat 20 de maig, és fruit d'un any i mig de treball intens en què la Federació de Ràdios Lo-

cals de Catalunya (FRLC) ha sabut trobar les complicitats necessàries per aconseguir el suport unànime del món local, l'administració, els professionals del sector i els experts en l'àmbit radiofònic de proximitat d'arreu del país.

El *Llibre blanc de la ràdio local pública* compleix amb un doble objectiu. D'una banda, permet disposar de la primera radiografia exhaustiva de la situació de la ràdio municipal a Catalunya des del seu naixement. De l'altra, i partint de les

conclusions que permet extreure aquesta anàlisi inèdita, el document aporta un seguit de recomanacions que podrien definir-se com els mínims imprescindibles per fer una ràdio local pública digne.

La instantània

Segons el *Llibre blanc de la ràdio local pública*, l'any 2008 Catalunya disposa de 254 emissores municipals. Les dades recollides al document revelen que la majoria

ria d'aquestes (un 80,8%) es concentren en els municipis de més de 20.000 habitants. Tot i així, l'estudi apunta que les noves emissores que es crearan estaran ubicades en municipis petits o mitjans. Creix, per tant, l'interès dels pobles petits per disposar de la seva pròpia ràdio de proximitat. Partint de criteris poblacionals, la ràdio cobreix en aquests moments entre el 75% i el 80% dels habitants de Catalunya.

Pel que fa al personal de les emissores, el *Llibre* destaca que "no hi ha una generositat constatable en la contractació de recursos humans per les emissores municipals". Només el 19,8% tenen entre cinc i nou persones contractades; el 29,20% en tenen entre dues i quatre; el 15,6% només tenen una persona en plantilla; mentre que un 21,7% de les ràdios no en tenen cap. Tot i així, segons l'estudi, cal tenir en compte que el percentatge més alt d'emissores que no disposen de personal contractat es concentra en municipis de menys de 5.000 habitants, "es a dir, en aquelles localitats petites que no disposen d'uns recursos econòmics suficients per invertir en el personal de la ràdio". A més, l'anàlisi assenyala com a contrapunt positiu a valorar l'alt percentatge de col·laboradors i col·laboradores amb què compten les emissores municipals.



Aquest factor reafirma el paper de la ràdio municipal com a espai de participació ciutadana i lloc d'aprenentatge.

D'altra banda, quant a la professionalització del personal, el *Llibre* assegura que "encara hi ha molt camí per córrer", ja que el 53,3% de les emissores no tenen al capdavant una persona que sigui periodista. Com a factor positiu, és destacable però l'avenç inexorable en la paritat home/dona. Així, a diferència de les cadenes d'àmbit nacional o estatal, la distància entre homes i dones periodistes s'ha reduït significativament. Actualment -segons el document- només hi ha sis punts de diferència (un 52,4% són homes davant d'un 46,3% de dones).

En el capítol referent als continguts, el *Llibre* constata que la ràdio municipal basa el seu model d'èxit en la proximitat dels espais que ofereix. El 54,2% de les ràdios fan entre el 75% i el 100% de programació estrictament local, mentre que només un 10,8% en fa menys d'una quarta part. A més, en l'àmbit informatiu, vuit de cada deu fan informatius locals. D'altra banda, es reafirma el compromís de les emissores de proximitat amb el teixit associatiu del territori. Un 61,8% dediquen o cedeixen espais a entitats, institucions o associacions esportives de la seva zona



El talent

Jordi Margarit

Periodista

Cofundador d'Emissores Municipals de Catalunya (EMUC)

En els últims trenta anys, la ràdio ha superat un concepte que la televisió no ha aconseguit: ja no cal tenir una veu vellutada, profunda, engolada, qualsevol timbre de veu o millor dit la majoria de timbres de veu són vàlids per comunicar. La televisió, però, abona avui més que mai la presència agraciada segons els estereotips de la moda. Bona part de la responsabilitat d'aquesta autèntica socialització de l'accés a la ràdio pertany a la ràdio local pública. En aquest tipus de ràdio, el to de veu no ha estat mai obstacle. Cal només observar la manera com es diuen les coses i si inte-

ressen algú, és a dir, si el que es vol comunicar i la manera com es comunica és no només vàlid sinó adient al públic al qual es dirigeix.

El *Llibre blanc* identifica com un dels avantatges de la ràdio local el fet de conèixer molt bé el receptor de les seves emissions. Però la ràdio local pública no ha tingut d'entrada accés a professionals reconeguts. A cada lloc ha hagut de partir de zero per trobar persones que tiessin endavant el projecte. I aleshores han arribat les sorpreses. Tones d'imaginació que unides a un alt grau d'il·lusió i ganes d'experimentar, han cristal·litzat un munt d'al-

ternatives que validen totalment la ràdio local pública i la projecten cap al futur.

Comparteixo l'opinió el doctor Pere Oriol Costa quan, analitzant el contingut dels treballs de camp del *Llibre blanc*, afirma que s'han recollit un seguit d'experiències "que en creativitat no tenen gaire a envejar del que fan les emissores més professionalitzades". I és que el talent és singular i no s'aprèn a les aules, se'n té o no se'n té. L'any 1979 n'hi havia i ara encara més. Que es reconegui i canalitzi d'una manera adient són objectius que el full de ruta que representa el *Llibre blanc* ajudarà a assolir. Segur! ■



Batalletes

Antoni Esteve
 President de Lavínia
 Cofundador de Ràdio Arenys

De petit, quan sentia parlar de la Guerra Civil, per a mi era com si m'expliquessin històries de l'Alta edat mitjana i, en aquell moment, havien passat menys de 30 anys.

Per què ho dic? Perquè quan cada 5 anys, com a xifres rodones, commemorem la creació de les primeres ràdios municipals em sembla també com si parléssim de batalletes. I ho dic amb efectes preventius perquè el 2009 farà 30 anys de les primeres emissions de Ràdio Arenys.

Crec que no serveix de res que repetim una i un altra vegada la importàn-

cia d'aquell fet i que ens regalem les orelles lloant les proeses d'una etapa de pioners.

Fa 30 anys vàrem fer el que tocava fer, aprofitar la democràcia que estrenàvem, i la tecnologia que simplificava el procés, per omplir les ones de continguts més propers. No haver-ho aprofitat hagués estat l'error. Probablement els que hauríem de recordar és els que en els anys anteriors no varen poder crear ràdios, televisions o diaris perquè la dictadura els hi ho va impedir.

I el que ara és realment important és

que sapiguem interpretar el moment que vivim. Que traiem profit de les llibertats i de la tecnologia de què disposem per fer nous mitjans que ens permetin una societat més democràtica i gent més feliç.

Disposem de xarxes i d'aparells als quals podem treure més suc per fer comunicació local, i no esperem que ens ho facin tot les institucions. Les millors iniciatives han nascut sempre de l'esforç desinteressat de persones i col·lectius.

Deixem d'explicar batalletes i posem-nos a la feina ■

d'influència. Tanmateix, és rellevant una altra dada: prop del 30% de ràdios municipals no connecten amb cap cadena nacional.

Pel que fa al finançament, el *Llibre* assenyala que no existeix un patró únic i clar. La majoria de ràdios (sis de cada deu) opten per una fórmula mixta (pressupost municipal/publicitat), tot i que el finançament provinent majoritàriament del pressupost públic és alt. Segons el *Llibre*, les xifres permeten concloure que més del 60% de les ràdios del país viuen gairebé en exclusiva d'aquest.

Per últim, el *Llibre blanc de la ràdio local pública* analitza l'adaptació de la ràdio municipal a les noves tecnologies. El 49,1% de les emissores de proximitat catalanes emeten a través d'Internet i d'aquestes, dos terços (un 62,5%) també fan servir la seva web com a portal de notícies. A més -afirma l'estudi-, "es van implementant dia a dia les emissores que fan ràdio a la carta amb suport multimèdia".

Les recomanacions

Fruit d'aquesta anàlisi exhaustiva, el *Llibre blanc de la ràdio local pública* realitza una sèrie de recomanacions que tenen com a principal objectiu remarcar que la finalitat bàsica i principal del servei públic de ràdio és, tal com estableix la Llei de la

comunicació audiovisual de Catalunya, "la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat"; que la concreció d'aquest servei públic s'ha de sustentar a través de la figura del contracte programa; que la gestió ha de ser directa; i que les condicions laborals, tècniques i professionals s'han d'anar ajustant progressivament a les exigències d'un servei públic.

Per tant, quant a la gestió de les emissores, el *Llibre* afirma que "en cap cas s'ha d'entendre com a ràdio local pública la cobertura que un municipi doni a una ràdio privada, ni la privatització de facto de l'emissora".

Pel que fa als recursos humans, l'estudi defensa la professionalització del personal establint una sèrie de recomanacions: que en municipis de menys de 3.000 habitants les ràdios tinguin, com a mínim, una persona contractada, mentre que els de més de 3.000 habitants n'haurien de tenir un mínim de tres; que el director o directora de l'emissora no sigui en cap cas un càrrec electe; que aquest responsable sigui un llicenciat en Ciències de la Informació o Comunicació, un periodista col·legiat, o un professional que acrediti una experiència mínima de 3 anys en el sector; i que aquest sigui escollit pel plenari del

consistori o per l'organisme de qui depengui el servei de radiodifusió per majoria absoluta.

En referència als continguts, el *Llibre* estableix en un 25% el mínim de continguts informatius d'interès local de producció pròpia que ha d'emetre una emissora. A més, aconsella que en municipis de menys de 3.000 habitants es garanteixi un mínim de producció pròpia de 14 hores setmanals amb un 25% d'informació local. Tanmateix, recomana aprofitar la proximitat territorial de les emissores d'una mateixa zona per coproduir i compartir continguts.

Sobre el finançament, l'estudi fixa l'aportació dels pressupostos municipals a les emissores locals públiques, partint d'un esglaonat en funció del nombre d'habitants del municipi. Així, per als municipis de fins a 5.000 habitants, el *Llibre* recomana que l'ajuntament aporti entre l'1,5% i el 2% del pressupost ordinari del consistori; en els municipis d'entre 5.001 a 50.000 habitants aconsella una aportació d'entre l'1% i l'1,5%; i en els de més de 50.000 habitants, una aportació del 0,5%.

El capítol de recomanacions finalitza amb una reivindicació perquè les emissores apostin per un "ús desacomplexat de qualsevol tecnologia que permeti complir amb el servei públic estipulat i, alhora,



traslladar-lo a qualsevol punt del planeta". Per això, el document reclama que la ràdio local estigui ben present en tots els nous sistemes d'emissió futurs; que Internet sigui el mitjà que serveixi per a la universalització de la ràdio local pública; i que aquesta estigui present amb les seves

emissions en els múltiplex de la televisió digital terrestre (TDT) local de la seva demarcació.

Segons el *Llibre blanc de la ràdio local pública*, aquesta relació de consells bàsics pretenen "enfortir, dignificar i situar on es mereix la ràdio de proximitat,

una eina bàsica de desenvolupament cultural i lingüístic al nostre país". De moment, el Govern català -en paraules del conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras- ja els ha assumit com a propis. Ara, només cal que el sector ho faci ■

Autors de reconegut prestigi

La confecció del *Llibre blanc* ha seguit diverses metodologies de treball, però principalment s'ha sustentat sobre cinc pilars sòlids que donen credibilitat, prestigi i rigor a tot el document. En primer lloc, el treball d'investigació dirigit pel catedràtic del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la UAB, Pere-Oriol Costa i realitzat per les professores Marta Corcoy i Patricia L. Gómez, del Laboratori de Comunicació Pública de la UAB, sobre el perfil i els cens de la ràdio local pública a Catalunya. Costa té una dilatada experiència en la direcció de projectes de comunicació d'empreses i institucions com l'Ajuntament de Barcelona, el Futbol Club Barcelona o el Ministeri d'Administracions Públiques. Ha dirigit diversos cursos sobre televisió i comunicació política i ha pronunciat conferències a universitats d'arreu del món.

Marta Corcoy és especialista en comunicació local i gènere i ha participat

en nombrosos projectes d'investigació i recerca. Després de l'elaboració del cens de les ràdios públiques catalanes per al *Llibre blanc*, ha participat en el projecte *Impacto de las medidas de paridad en los gobiernos locales*, un estudi comparat entre Catalunya i la província de Buenos Aires.

Patricia L. Gómez, és doctorada en periodisme i Ciències de la Comunicació per la UAB. Del 2005 al 2007 va ser la investigadora principal del projecte del Laboratori de Comunicació Pública de la UAB *Els governs locals i la comunicació pública, 1979-2007*, finançat per la Generalitat.

Per altra banda, el *Llibre* també recull la investigació dirigida per la doctora en Ciències de l'Educació i professora de la Facultat de Ciències de l'Educació de la UAB, Maria Lluïsa Fabra, sobre la visió que els oients tenen de la ràdio de proximitat. Fabra és l'autora del llibre *Jo, ni*

més, ni menys. Assertivitat per a força dones i alguns homes i fa tasques d'assessorament i cursos de formació en temes de comunicació i assertivitat a empreses i universitats de l'Estat espanyol, Califòrnia i Argentina.

A més, el *Llibre blanc* conté un document elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) on l'autoritat reguladora exposa un seguit d'aclariments sobre la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, i un informe del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació (CTTI) del Departament de Governació i Administracions Públiques de la Generalitat sobre les noves tecnologies aplicades a l'àmbit de la difusió radiofònica. L'estudi també es basa en el diàleg sistemàtic entre els professionals del sector en el decurs de les jornades de reflexió i seminaris organitzats per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya en el darrer any i mig ■

La lluita contra els elements

La situació econòmica, la incertesa sobre els canals públics i el perill de la doble antenització llasten l'encesa digital



Sònia Maza

Quan el novembre de l'any passat el Fòrum de la TDT aprovava el calendari d'encesa digital sincrònica les principals associacions que representen les televisions públiques i privades de proximitat del país coincidien en fer una valoració molt positiva, tot i reconèixer les dificultats del procés. Ja han passat més de vuit mesos, i després d'una nova reunió del Fòrum (celebrada el 20 de juny d'aquest 2008) l'optimisme persisteix, tot i que les complexitats reconegudes s'han fet més evidents.

Així ho prova el fet que no hagi estat possible complir amb la primera fase del calendari aprovat. El primer semestre del 2008 s'hauria d'haver produït l'encesa di-

gital de les demarcacions de Girona, Reus, Vic, Vilanova i la Geltrú, i Mataró, però no ha estat possible. Tal i com anunciava el secretari de Mitjans de Comunicació, Carles Mundó, al darrer número d'ANTENA LOCAL, la Generalitat pretén recuperar el temps perdut durant el segon semestre d'aquest any, quan també faran la migració tecnològica les demarcacions de Granollers, Igualada, Tarragona, Manresa i Palafrugell.

Complexitats tècniques

És evident que la sincronia amb què s'ha planificat aquest procés beneficia, en termes generals, les televisions locals. El calendari d'encesa sincrònica permet al

ciudadà no haver de simultaniejar dues tecnologies (l'analògica i la digital) per tenir accés a tota l'oferta de televisió, inclosa la de proximitat de la seva demarcació. "La coexistència de calendaris de desplegament diferents per a la televisió d'àmbit local, nacional i estatal hauria incorporat al procés elements d'incertesa que dificultarien un procés de substitució tecnològica que és del tot necessari des de l'1 de gener de 2008 per a la viabilitat de la televisió de proximitat a Catalunya", afirma Gemma Domènech, directora general de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisual de la Generalitat.

El sector i els tècnics en la matèria comparteixen aquest punt de vista, però adverteixen que en determinades demar-

Tot i que la sincronització del trànsit a la TDT de tota l'oferta de canals beneficia la majoria d'operadors, la instal·lació de noves antenes per rebre les TV locals podria ser inevitable en algunes demarcacions

cacions aquesta harmonització de l'encesa de tots els canals podria no ser possible. Tot i que la filosofia general beneficia els operadors de la major part del territori, hi ha una casuística particular que en aquests moments afecta mitja dotzena de demarcacions. Cal tenir en compte, però, que aquesta problemàtica no té tant a veure amb el concepte d'encesa sincrònica com amb el de la planificació tècnica feta pel Ministeri d'Indústria. I és que el

Ministeri, que ha d'aprovar els projectes tècnics imprescindibles perquè les televisions comencin a emetre, és partidari d'una interpretació rigorosa de la Llei, que no permet l'emissió des de centres emissors de fora de la demarcació per la qual s'ha de prestar servei. Així per exemple, al Maresme una bona part dels ciutadans reben el senyal televisiu des de la torre de Collserola, que evidentment no està ubicada a la demarcació. Si el Ministeri d'Indústria no aprova el projecte tècnic que contempla l'emissió de les locals des d'aquest centre, la doble antenització de les llars o la construcció de centres emissors alternatius esdevindria inevitable.

Des del govern català, però, s'està treballant perquè en tots els casos acabi imposant-se el sentit comú. "Des del Ministeri ja han manifestat una certa predisposició a estudiar-ho i nosaltres dedicarem totes les nostres energies perquè així sigui", afirma Mundó, qui sempre ha manifestat que des del Govern s'abonaran les solucions més sensates.

De moment, el Ministeri ha aprovat 10 projectes tècnics de les 24 demarcacions planificades (Vic, Igualada, Tarragona, Balaguer, Lleida, Olot, Vielha e Mijaran, Bar-



Morir d'èxit

Àlex Fernández i Brösel

Les mesures proposades i anunciades pel govern de la Generalitat de Catalunya en el marc del Fòrum de la TDT 2008 són, sens dubte, una molt bona notícia pel conjunt del sector i pel conjunt del territori. Tota mesura que vagi encaminada a fer un èxit del complex procés de l'encesa digital és sempre ben rebuda. En aquest cas concret, i pel que fa al món local – element més feble i delicat de tota la cadena – són moltes les veus que aplaudeixen la mesura ja que, en termes generals, representarà un accés al món digital uniforme, sincrònic, amb qualitat i garanties. Tot i això, cal fer esment a un fet que

pot esdevenir perillós si no canvien una sèrie de variables per tots conegudes. Aquest fet té a veure amb l'encesa digital des de centres que, pel que fa a la local, siguin fora de la demarcació i de l'àmbit de cobertura. Estic pensant en demarcacions on l'encesa arribarà, ja que existeix cobertura però que sols ho farà per a les televisions estatals i/o autonòmiques. És el cas de demarcacions que reben el senyal digital en centres llunyans i que, per a poder donar servei en l'àmbit local requereixen de noves infraestructures i/o de permisos del Ministeri amb la dificultat que això comporta. Tota oportunitat dibuixa reptes no

exempts de dificultats. Per tant, aquests reptes impliquen un alt grau de responsabilitat per part dels que han d'aplicar les mesures. Només que un projecte televisiu local es vegi afectat per aquestes dificultats i, per tant, no pugui gaudir de les bondats d'aquestes accions, necessitant de mesures alternatives (doble antenització, noves construccions...) ens trobarem en una situació delicada i que no podrem qualificar d'èxit majúscul. El sector necessita d'ajuts, l'encesa sincrònica ho és. El sector, però, no és pot permetre diferències en tracte o velocitats diverses. L'èxit, o és de tots, o no serà ■

celona –multiplex públic i privat- i Cornellà de Llobregat).

L'alternativa del canal de dades

Quant al procés de constitució dels consorcis públics de televisió (altre dels factors que complica el procés d'encesa), dels 33 previstos se n'han constituït 19 (Consorti de la TL de Sant Adrià de Besòs i de Santa Coloma de Gramenet, Consorci Teledigital Baix Llobregat Delta, Consorci per a la Gestió de la TDL Pública Terrassa - Vallès Oest, Consorci per a la gestió de la TDL Pública de la demarcació del Vallès Sud, Consorci Teledigital Granollers, Consorci Teledigital Mollet, Consorci Teledigital Mataró-Maresme, Consorci Teledigital Maresme Nord, Consorci Teledigital Garraf, Consorci d'Osona per a la Gestió de la TDL Pública canal múltiple de Vic, Consorci de la TDL Pública de la demarcació d'Igualada, Consorci de la TDT de l'Alt Empordà, Consorci Teledigital Girona, Consorci per a la gestió de la TDL pública de la demarcació d'Olot, TDCAMP-Consorti de la TDL Pública del Camp, Consorci per a la Gestió de la Televisió Digital Terrestre del Camp de Tarragona, Consorci de Televisió Local Terres de l'Ebre, Consorci Teledigitau Aran i Consorci per a la Gestió del servei de TDT Local de la demarcació de Lleida), als que caldria sumar els 4 canals de gestió directa on no cal constitució de consorci (Reus, Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat i Badalona).

Tot i això, el govern és conscient que no en tots els casos hi ha intenció d'iniciar



El retard en la posada en marxa dels canals públics també complica l'encesa. I és que tot i que ja s'han constituït 19 consorcis dels 33 previstos, no tots tenen intenció d'iniciar les emissions

les emissions. La posada en marxa d'un canal de televisió requereix d'inversions molt elevades, difícilment justificables en un context de crisi econòmica en què el fre de la construcció ha reduït de forma notable els ingressos dels ajuntaments.

Per això, ja s'han començat a estudiar alternatives. Per exemple; el Fòrum de la TDT ha aprovat la creació d'una comissió de treball que té com a objectiu analitzar les possibilitats que el canal de dades o cinquè canal pot oferir a les administracions de proximitat per oferir serveis als seus ciutadans. Aquesta solució, més econòmica que fer televisió i més rendible des del punt de vista del servei públic, pot esdevenir una autèntica alternativa.

Tanmateix, l'executiu català va reiterar en la darrera reunió del Fòrum el seu compromís per assumir el cost corresponent al canal públic dels múltiples on no s'hagi constituït el consorci públic o, que havent-se constituït, hagi manifestat inequívocament que no farà cap ús del canal. "L'objectiu és no perjudicar cap concessionari privat pel fet que el canal públic es retardi", explica Domènech. I afegeix: "No podem perdre de vista que en tots els casos són les administracions locals les titulars dels canals públics i són, per tant, les responsables dels compromisos que hagin pres encara que el Govern es disposi a ajudar-los fins el moment de l'apagada analògica. Nosaltres farem tot el que estigui a les nostres mans per assegurar que l'encesa sigui un èxit". Així ho espera també el sector ■

www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:
www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

Estudi d'audiència de mitjans audiovisuals en audiència.org - Nivell Terrestre	Canal	Freqüència	País	Comunitat	Tipus	Veure més
Veure estudi	R- Radio, Radio Muro	205601	Espanya	Espanya	Radio	Veure més
Veure estudi	Televisió El Vendrell	205601	Taragona	Catalunya	Televisió	Veure més
Veure estudi	Radio Intercincental	205601	Madrid	Madrid	Radio	Veure més
Veure estudi	Ràdio El Vendrell	205601	Taragona	Catalunya	Radio	Veure més
Veure estudi	Canal Castelló TV	200412	Castelló	València	Televisió	Veure més
Veure estudi	Vaughan Radio	200412	Madrid	Madrid	Radio	Veure més
Veure estudi	TV La Vall / Vallès Nord	200412	Castelló	València	Televisió	Veure més
Veure estudi	Canal 7 de Televisión	200412	Madrid	Madrid	Televisió	Veure més
Veure estudi	Canal 28 TV	200412	Astúries	Andalucía	Televisió	Veure més



visionatv



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informatius
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

VISIONA TV
Centre audiovisual MEDIAPARK
c/ Bullidor, s/n
Polígon industrial nº 1
08960 Sant Just Desvern

Tel: 902 932 960
Fax: 935 533 459

www.visiona.tv
info@visiona.tv

Jaume Gilabert és nomenat nou president del CLCC

El president de la Diputació de Lleida substitueix en el càrrec Josep Pont, conseller del CAC des del passat mes de febrer



Imatge del Consell General realitzat el passat 21 de maig.

El Consell General del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) va renovar el passat mes de maig els òrgans de govern de l'entitat. El president de la Diputació de Lleida, Jaume Gilabert, és el nou president en substitució de Josep Pont. El règim d'incompatibilitats del seu càrrec com a conseller del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i el fet que ja no sigui un càrrec electe (el maig de 2007 va deixar l'alcaldia de Bellpuig) han obligat Pont a abandonar la presidència del Consorci, que exercia des de la seva fundació l'octubre de 1998. Durant la reunió del Consell General, les persones assistents van agrair unànimement a Pont la seva trajectòria de 10 anys al front del CLCC i la seva dedicació en favor de la consolidació de l'espai català comunicatiu de proximitat.

Presidència rotatòria

Pel que fa a la nova presidència, el Consell General va aprovar establir un pro-

cés rotatori per tal de garantir la representativitat de totes les institucions que en formen part. Així, de 2008 a 2009 el president de la Diputació de Lleida n'és el president. Acompanyen a Gilabert com a vicepresidents, el president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Joan Aregio, com a vicepresident primer; el president de la Diputació de Girona, Enric Vilert, com a vicepresident segon; la regidora de l'Ajuntament de Sallent, Anna M. Fernández, com a vicepresidenta tercera; i el diputat de la Diputació de Lleida, Enric Colom, com a vicepresident quart. Entre 2009 i 2010 la presidència recaurà en Aregio (Diputació de Tarragona), i entre 2010 i 2011, recaurà en Vilert (Diputació de Girona).

Objectius fixats

El Consell General també va servir per aprovar per unanimitat l'informe de gestió de 2007 i per fixar els objectius de 2008. Pel que fa a la vessant institucional, el

CLCC continuarà amb la seva tasca d'assessorament als ajuntaments i als consells comarcals del territori sobre el complex procés de trànsit a la televisió digital terrestre (TDT), proporcionant tota la informació sobre les possibilitats que ofereix el nou escenari tecnològic (constitució i posada en marxa dels consorcis públics de televisió, aprofitament del canal de dades per fer T-administració, realització de televisió per Internet (IPTV), etc.). Tanmateix, a través de COMUNICÀLIA, el Consorci seguirà acompanyant el sector en tot allò que implica el pas al digital, oferint una consolidada oferta de continguts de qualitat reconeguda.

Després del Consell General del CLCC, va tenir lloc el Consell d'Administració de COMUNICÀLIA, que també presideix Jaume Gilabert i té com a consellers Joan Aregio, Enric Vilert, Anna M. Fernández, Enric Colom, i Francesc Xavier Farriol, regidor de l'Ajuntament de Vila-seca. A més, es va ratificar Josep M. Torrent com a director general, i Joan Brill-li com a gerent ■

Els càrrecs del Consell General



Jaume Gilabert
54 anys
President
(Diputació de Lleida)



Joan Aregio
48 anys
Vicepresident 1r
(Diputació de Tarragona)



Enric Vilert
49 anys
Vicepresident 2n
(Diputació de Girona)



Anna M. Fernández
39 anys
Vicepresidenta 3era
(Ajuntament de Sallent)



Enric Colom
49 anys
Vicepresident 4t
(Diputació de Lleida)



Acústica Integral

Insonorització

**Aïllaments i acondicionaments acústics.
Venda de materials.
Instal·lacions "Claus en mà".**

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com

Aventura, cultura i oci per gaudir de l'estiu



Laura Molina presenta Alquímia, on el benestar de les persones i el seu entorn són protagonistes.

Amb l'arribada de l'estiu, COMUNICÀLIA modifica la seva programació amb continguts més adequats als nous hàbits dels telespectadors oferint als programadors de les televisions de proximitat una renovada i sòlida oferta d'espais de qualitat de tots els gèneres i per a tots els públics.

Així, per als apassionats dels esports d'aventura, es manté en antena *Limits*, que fa un repàs a les diferents competicions d'aventura que tenen lloc a Catalunya i recull les imatges més espectaculars

de totes les modalitats del gènere. Aquest estiu el programa, que es va revelar com un dels èxits de la temporada passada, aposta fort pels esports aquàtics i per descobrir noves disciplines de risc desconegudes per a la majoria d'espectadors. També continua a la graella, però amb la seva versió estiuenca, el consolidat magazín de noves tendències *El flash d'estiu*. Eva Niñerola torna a apropar a la petita pantalla les propostes més interessants pel que fa a espectacles i activitats d'estiu que s'organitzen arreu del país.

A més, COMUNICÀLIA recupera *Vinitus*. Aquesta producció d'Andorra TV sobre el món del vi torna amb nous capítols després de l'exitosa estrena de la primera temporada el gener de 2007. Visites a cellers, cates i entrevistes amb experts centren aquest programa, que dirigeix i presenta Josep M. Trabal.

Tres estrenes destacades

L'oferta a disposició de les televisions es completa amb nous espais divulgatius. El benestar de les persones i del seu entorn són protagonistes a *Alquímia*. Aquest nou programa atindrà l'ecologia, la sostenibilitat, l'alimentació i la salut física i emocional a través d'una posada en escena fresca i dinàmica. Igualment, s'estrena *Castells i forteses de Catalunya*, que fa un recorregut per la història de 13 fortificacions catalanes disseminades al llarg del territori. Per als aficionats a la moda, COMUNICÀLIA presenta *Xou rum*, on troben el seu espai les grans marques internacionals, els dissenyadors del moment, els grans clàssics de la moda i els models més cotitzats.

Per últim, es mantenen en antena *L'últim trobador*, *L'esport al dia*, la sèrie de ficció *Poble nou*, i el contenidor infantil diari *D'Kids*. La cita amb l'actualitat nacional continua com sempre puntual a la una del migdia i a les set de la tarda ■

Nous capítols de Veus literàries a la tardor

COMUNICÀLIA oferirà -en exclusiva per a les televisions de proximitat adherides- nous capítols de la sèrie de programes *Veus literàries*, una producció de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC), que COMUNICÀLIA ja va estrenar el 2006 assolint un gran èxit d'acollida. Aquesta estrena és possible gràcies al conveni de col·laboració que han signat ambdues entitats i que té com a principal objectiu potenciar i difondre la cultura del país en tot el seu domini lingüístic. L'espai, d'emissió setmanal i mitja hora de durada, dona a conèixer algunes de les veus més emblemàtiques de la literatura catalana contemporània. El programa mostra què pensen i què han viscut, quines són les

seves passions i com han construït la seva obra els autors seleccionats. Ricard Creus, Gabriel Janer Manila, Feliu Formosa, Bernat Capó, Josep M. Benet i Jornet, Olga Xirinacs, Joaquim Carbó, Josep Vallverdú, Joaquim Horta, Víctor Mora, Albert Jané, Jaume Pérez Montaner, Maria Antònia Oliver i Màrius Sampere són els protagonistes d'aquesta nova temporada que s'estrenarà a la tardor ■

D'esquerra a dreta, el director general de COMUNICÀLIA, Josep M. Torrent, i el president de l'AELC, Guillem-Jordi Graells, durant la signatura del conveni.



Esteve Orriols i Elisenda Malaret, nous consellers del CAC

El Parlament de Catalunya ha designat Esteve Orriols i Elisenda Malaret com a nous membres del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), en substitució dels consellers Jaume Serrats i Victòria Camps, que han complert amb els sis anys improrrogables de mandat.

Alcalde de Vilanova i la Geltrú entre 1991 i 1999, Orriols és llicenciat en dret i diputat de CiU al Parlament des de 1984. Entre les seves responsabilitats a la cambra catalana destaca la seva feina com a membre de la Comissió de Control de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

Malaret és catedràtica de dret comunitari i des de 2004 exercia de diputada del grup

socialista al Congrés de Diputats, on ha estat coordinadora d'administracions públiques i representant del Congrés al Comitè Consultiu de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, entre d'altres .

Renovació de Josep Pont

L'acte de premsa de possessió dels nous consellers també va servir per renovar en el càrrec Josep Pont, membre del CAC des del passat 20 de febrer quan va substituir Núria Llorach. Pont ha pogut optar a la reelecció perquè va ocupar el lloc quan a la seva antecessora li quedava menys de la meitat del mandat.



Els nous consellers del CAC durant l'acte de presa de possessió. D'esquerra a dreta, Josep Pont, Elisenda Malaret i Esteve Orriols.

Segons el president del Consell, Josep M. Carbonell, la renovació d'un terç dels seus membres s'ha fet "amb total

normalitat, cosa que és la imatge clara d'un Consell totalment consolidat, vuit anys després de la seva constitució" ■



- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
- **Gestión** contenidos vía IP •
- **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
- **Canales** comerciales •
- **Seguridad IP** - Televigilancia •

Parc Tecnològic Barcelona Nord Marie Curie, s/n 08042 BCN
 TEL. 93 291 78 07 FAX 93 291 78 08 www.comexit.com E-MAIL: comexit@comexit.com

I N G E N I E R Í A M U L T I M E D I A

TV Sant Cugat estrena nova seu

Televísio Sant Cugat ha inaugurat oficialment les seves noves instal·lacions. Ara, els estudis de la televisió local de Sant Cugat es troben a l'avinguda Cerdanyola. El canvi de local és un pas més que s'emmarca en la conversió de la televisió local en una plataforma a nivell comarcal, després de rebre una de les llicències de televisió digital terrestre (TDT). En el transcurs de la inauguració de la nova seu, el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras, va afirmar que les noves instal·lacions estan prepa-

rades "per a ser molt més que una plataforma local" i va encoratjar els professionals de l'emissora a "reinventar la televisió per prestar serveis de proximitat amb el repte d'adreçar-se a tota la comarca del Vallès Occidental". Per la seva banda, el director de la cadena, Romà Ventura, va destacar que "avui som una televisió petita, professional i entusiasta que s'ha guanyat un espai important dins de la comunicació de Sant Cugat". Ventura també es va referir a les futures emissions en TDT "que ens permetran arribar a tota la comarca amb alta qualitat" ■



El conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, l'alcalde de Sant Cugat, Lluís Recoder, i el director de la televisió, Romà Ventura, descobrint la placa commemorativa durant la inauguració.

Neix la Xarxa Euroregional de Televisions Sense Fronteres

Ja s'ha constituït formalment a Perpinyà la Xarxa Euroregional de Televisions Sense Fronteres. Es tracta d'una entitat de coordinació que aplega canals de televisió i organismes culturals dels territoris membres de l'Euroregió i també de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu de difondre la cultura i cohesionar el territori. Els canals televisius i entitats culturals que formen part de la Xarxa intercanvien continguts audiovisuals.

La Xarxa, que té la seva seu estable al Palau Pams de Perpinyà, està integrada per Zaragoza Televisión, Lleida Televisió, Televi-



síó Comtal, Televisió Sense Fronteres i l'Associació Catalana d'Impulsa i Orientació a la Joventut, Perpinyà Cable, IB3, l'Institut

L'alcalde de Perpinyà, Jean Paul Alduy, adreçant-se als assistents en presència del president de la nova xarxa, Joan-Miquel Grabolosa, i del secretari general, Josep Adolf Estrader.

d'Estudis Occitans i Infotelevisió, de la Comunitat Valenciana. L'entitat comptarà amb una presidència rotativa, que aquest any recau en Joan-Miquel Grabolosa, de Perpinyà Cable, i amb una Secretaria General estable a mans de Josep Adolf Estrader, president de Televisió Sense Fronteres ■

Els Premis Joan Corominas guardonen ETV-Llobregat TV

La setena edició dels Premis Joan Corominas, que concedeix la Coordinadora d'Associacions per la Llengua (CAL), ha guardonat ETV-Llobregat Televisió per la seva defensa i normalització de la llengua, cultura i nació catalanes. L'emissora d'Esplugues, que aquest any celebra el seu 25è aniversari, ha tingut des dels seus orígens la llengua catalana com a vehicular i única en les seves emissions. "És molt gratificant -explica el director d'ETV, Frederic Cano- perquè el premi reconeix la dificultat d'eme-

tre durant 25 anys exclusivament en català en un territori on domina el castellà".

Els Premis Joan Corominas de la CAL també han distingit l'escriptora Isabel-Clara Simó, l'empresa cervesera Moritz, l'investigador del folklore popular català Artur Blasco i l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català d'Abast Nacional ■

L'emissora ha tingut des dels seus orígens la llengua catalana com a vehicular.



Televisions del País Valencià, les Illes i la Catalunya Nord s'uneixen a TDI

Televisions Digitals Independents i de Proximitat (TDI) ha organitzat a Ripoll la primera assemblea de l'entitat, que va servir per ratificar l'entrada de TV Morella del País Valencià, Canal 4 Mallorca i l'Associació Arrels de la Catalunya Nord com a noves adhesions a l'associació. "Aquestes tres incorporacions signifiquen un pas de gegant en la implicació

dels altres territoris de parla catalana", manifesta el president de TDI, Frederic Cano. Les noves empreses s'afegeixen a l'intercanvi de continguts sindicats entre els socis. A més de les recents adhesions, TDI espera noves incorporacions properament.

A la trobada també es va acordar que en un futur pròxim "altres televisions ens

comprin els continguts que distribuïm", explica Cano.

Reequilibri publicitari entre públics i privats

La trobada, que va reunir una trentena de representants dels 14 mitjans que integren TDI, va comptar amb la presència del secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó. Els socis de TDI van aprofitar per reclamar al Govern un reequilibri publicitari entre mitjans públics i privats. "El doble finançament és una competència deslleial amb la televisió privada", manifesta Cano, i afegeix: "Si es vol potenciar una televisió local de proximitat, cal reduir aquest desequilibri" ■

Foto de grup dels representants de TDI amb el secretari de Mitjans de Comunicació, Carles Mundó, a Ripoll.





AEQ BRAVO

LA CONSOLA MÉS VERSATIL DEL MERCAT

JA ESTÀ DISPONIBLE.

AEQ llença la consola de mesclades professional més versàtil del mercat. Per a les emissores en les quals la inversió econòmica estigui molt limitada. Amb tots els elements necessaris per a l'operació tècnica més còmoda.

Instal·la la consola en el teu control d'emissió i oblidat d'equips accessoris per a poder completar el teu Estudi de Ràdio.

AEQ PAW-120

EL GRABADOR DIGITAL PORTATIL MÉS COMPLET

Capacitats professionals, en un espai no major que un telèfon mòbil i amb totes les operacions accessibles en la mateixa mà. 18 hores d'enregistrament, amb micròfon intern, o estèreo opcional, o connexió per a extern. Amb editor integrat per a treball de camp, control de nivell automàtic d'enregistrament, activació per veu, altaveu integrat etc...

AEQ Catalunya
Telèfon: 659 994 655
E-mail: catalunya@aeq.es

AEQ Seu Central
Telèfon: 916 861 300 Fax: 916 864 492
E-mail: comercial@aeq.es




Argentona aglutina els mitjans municipals en un nou portal

Argentona disposa d'un nou mitjà de comunicació local, el web Argentona Comunicació. El portal aglutina els mitjans de comunicació municipals, Ràdio Argentona i la revista *Cap de Creus*. A www.argentonacomunicacio.cat es pot escoltar la ràdio en directe i en diferit, ja que ofereix la possibilitat de descarregar arxius d'àudio com els plens municipals, entrevistes, tertúlies, etc. A més, també s'hi poden trobar exemplars de la revista en format PDF. Al mateix temps, el nou portal de comunicació funciona com a diari digital amb no-

tícies locals que es renoven diàriament. L'equip humà de Ràdio Argentona és l'encarregat de mantenir i posar al dia el web.

El nou mitjà de comunicació ha nascut amb la voluntat de modernitzar l'oferta comunicativa d'Argentona i donar la possibilitat d'opinar i participar a la ciutadania, ja que incorpora l'opció de poder afegir comentaris a les notícies publicades ■

El nou web funciona com a diari digital amb notícies locals que es renoven diàriament.



El districte barceloní de Sarrià ja té emissora per Internet

El barri barceloní de Sarrià ja disposa d'una emissora de ràdio per Internet. Ràdio Sarrià és una iniciativa de l'Associació Cultural d'Assessorament i Formació en Audiovisuals i Informàtica (Acafai), ubicada al centre cívic Casa Orlandai. Es tracta de la primera emissora veïnal del districte i compta amb una quarantena de persones col·laboradores que realitzen quinze programes de ràdio a la carta. "Feia falta que a Sarrià hi hagués una ràdio ja que tots els barris en tenen", manifesta el director de Ràdio Sarrià, Tito Baraldés.



Ràdio Sarrià vol crear teixit social i dinamitzar el barri.

Ràdio Sarrià s'escolta per Internet perquè "aconseguir una freqüència radiofònica és molt difícil i Internet ofereix més possibilitats que la ràdio convencional", assegura Baraldés.

A www.radiosarria.cat, a part de poder descarregar els arxius d'àudio dels programes en MP3 i iPod, s'hi pot trobar tota la informació de les activitats de la Casa Orlandai i notícies del districte de Sarrià. L'objectiu de la creació de l'emissora és "ajudar a crear un teixit social i dinamitzar el barri" ■

Ràdio Cubelles, Premi a la Diversitat Cultural

L'espai *Barreja't amb mi* de Ràdio Cubelles s'ha emportat el Premi a la Diversitat Cultural en la modalitat de ràdio, que organitza la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual a través del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). *Barreja't amb mi* és una secció de mitja hora, realitzada per l'entitat Pro Derecho Propio, dins del programa *Fem diumenge*. Però després d'haver estat guardonada, i a partir d'aquest juliol, el programa s'allarga a una hora. "És el premi més important que,

de moment, ha rebut Ràdio Cubelles", explica la directora de l'emissora, Àngels Fuster.

Barreja't amb mi és un espai de convivència entre els diferents col·lectius nouvinguts a Catalunya i la societat receptora. Les persones migrades aporten els seus costums i les seves experiències, que són intercanviades per les de ciutadans autòctons. L'objectiu és enriquir els valors humans a través de la barreja i el mestissatge culturals ■



L'equip del programa als estudis de l'emissora.

La ràdio municipal aposta per la integració dels immigrants



D'esquerra a dreta, el president de la FRLC, Manel Ramon, l'alcalde de l'Hospitalet de l'Infant, Josep Castellnou, i el director de l'emissora municipal, Ricard del Amo.

Es directors i directores de les ràdios locals públiques catalanes, reunits en la trobada que cada any organitza la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), van acordar que les emissores municipals apostin per esdevenir una eina més d'integració de les persones novingudes. En aquest sentit, es va establir que els programes radiofònics dirigits o participats per persones immigrants estiguin plenament integrats en la programació estàndard de l'emissora, d'acord amb les funcions de cohesió social i de foment de la cultura i la llengua catalanes que tenen les ràdios locals.

D'altra banda, la cinquantena de representants d'emissores municipals assistents van coincidir en la necessitat que les rà-

dios augmentin les hores de producció pròpia al mateix temps que redueixin el temps de connexió amb les generalistes. Amb l'adaptació de les noves tecnologies, les emissores poden optimitzar els seus recursos tècnics al mateix temps que tenen més facilitats per intercanviar programes i augmentar els continguts propis. La reunió també va servir per manifestar que la majoria d'emissores connecten només amb els butlletins horaris de les generalistes.

La trobada, que va tenir lloc a l'Hospitalet de l'Infant amb motiu del 20è aniversari de l'emissora municipal, va comptar amb una xerrada del professor de la Universitat Ramon Llull, Enric Ordeix, sobre les fórmules per millorar les audiències de les ràdios de proximitat ■

Un nou microespai a disposició de les emissores

La FRLC posa a disposició de les emissores associades una nova sèrie de microespais, *A punt de llibre*, produïda per Ràdio Castellar. *A punt de llibre* conté vint programes que parlen de llibres, que es poden anar descarregant setmanalment des del nou web de la Federació. Són presentats per Marina Antúnez, i compten amb la col·laboració del poeta i escriptor Miquel DescLOT. A cadascun dels capítols, DescLOT parla d'un autor o autora, en proposa un títol i en llegeix un fragment curt. Segons el poeta, són títols que "d'una manera o altra poden arribar a emocionar a tothom, són per fer companyia". Algunes de les figures literàries de la sèrie *A punt de llibre* són, en literatura catalana, Mercè Rodoreda, Antoni Maria Rubió i Tudurí o Joan Sales; a nivell internacional, el rus Vasili Grosman, l'italià Giorgio Bassani o el nordamericà Herman Melville. Cadascun dels microespais acaba amb una segona i breu recomanació literària ■

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42



Mor Teodor Garriga, la veu de la ràdio catalana

El periodista Teodor Garriga, degà de la radiodifusió a Catalunya i fundador de Ràdio Associació de Catalunya, va morir el passat 10 de juny a Teià, a l'edat de 99 anys. Creu de Sant Jordi des de 1984 i soci d'honor del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Garriga va ser testimoni directe i va narrar els esdeveniments més importants del segle XX a través dels micròfons de Ràdio Associació. El periodista va ser el primer en anunciar la mort del president Macià, va proclamar l'Estat Català de Companys el 1934, l'aixecament del general Franco contra la República i l'inici de la Guerra Civil.

Un defensor de la causa catalana

Garriga va lligar la seva sort a la República. L'esclat de la guerra el va portar a la Direcció delegada de RAC, l'única



Foto: RAC



Foto: Jordi Garcia

Teodor Garriga en una foto històrica davant del micròfon de Ràdio Associació i en una de més recent amb el mateix micròfon a les mans.

emissora que feia tots els programes en català als anys 30. "El valor i la sort d'haver pogut comptar amb ell és que va retransmetre en català esdeveniments polítics, socials, esportius, culturals i fins i tot la guerra", explica el periodista i president del Consell Rector de Ràdio Associació, Jordi Margarit. Garriga es va exi-

liar a França, d'on no va tornar fins al 1963 amb l'objectiu de recuperar Ràdio Associació de Catalunya, que havia estat espoliada pels franquistes i s'havia passat a dir Radio España. No va ser fins al 1982 quan se li va concedir la freqüència que va fer renèixer Ràdio Associació de Catalunya ■

DSX S-ATA

VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

Cercle Tecnològic
de Catalunya

 **Tecno**



El principal actiu de CTecno:
Els seus membres

Volem convertir-nos en el referent
que portarà la seva visió de la
Tecnologia envers les persones.


www.ctecno.cat

Facilitar el diàleg entre empreses,
polítics, tecnòlegs i intel·lectuals
respecte dels temes cabdals que
afecten el món, i com les noves
tecnologies ens poden ajudar a
créixer equilibradament i
sostingudament, tant en territori,
com en l'àmbit social o cultural.

«Vivim en primera persona tot allò que proposem»

Robert Mayor, director de *Límits*

Sònia Maza

Es podria dir que Robert Mayor (Barcelona, 1979) porta la passió per l'aventura a la sang. De fet va realitzar el seu primer viatge al Marroc quan encara era al ventre de la seva mare i des de llavors no ha parat. Des de l'estiu de 2007 cada setmana transmet aquesta passió a Límits, l'espai d'esports d'aventura de COMUNICÀLIA que emeten una trentena de televisions de proximitat d'arreu del territori. En només un any el programa ha aconseguit esdevenir un referent per als amants del risc i consolidar-se com una plataforma de promoció per a centenars d'esportistes del país que sovint no veuen reflectit el seu esforç enlloc. La descoberta de noves disciplines és un dels reptes que es planteja l'equip de Límits per a aquest estiu.

Límits va néixer com a programa d'estiu i es va revelar com un dels èxits de la temporada. Esperàveu aquesta rebuda?

Sincerament, no. Així com en el món dels esports d'hivern partíem de l'experiència de *Tot neu*, en el dels esports d'aventura començàvem de nou. Teníem molt de material i alguns contactes, però havíem d'aconseguir entrar en un món que ja per naturalesa és una mica hermetic. Ens ho vam plantejar com un repte i crec que després d'un any ho hem aconseguit.

Què fa que el programa marqui la diferència?

Quan ens vam plantejar fer aquest espai vam veure clar que a Catalunya existia un buit a l'hora de donar cobertura a determinades disciplines esportives. A *Límits* seguim les competicions de bicicleta, fem senderisme, barrancs... però no és el nostre principal objectiu perquè això ja ho fa tothom. Hi ha infinitat d'esports d'aventura que la majoria de la gent desconeix, com el *flatland* o el *wakesurf*, i d'altres que per falta de practicants, com l'ala delta, estan a punt de desaparèixer. En aquest sentit, el programa esdevé una bona plataforma de reivindicació perquè tothom que practiqui una disciplina esportiva extrema tingui el seu espai. Això ens permet oferir cada cinc minuts durant mitja hora un reportatge sobre un esport diferent. I això funciona.

«A Catalunya hi ha múltiples activitats per realitzar i moltes més per descobrir. Volem demostrar que això és possible»

Després d'un any el plantejament és el mateix?

Bàsicament és el mateix, però el programa ha evolucionat moltíssim. La repercussió de l'espai arreu del país ens ha obert moltes portes. Ara tenim accés a exhibicions espectaculars i a competicions que quan vam començar no sabíem ni que existien.

Heu trencat l'hermetisme...

Exacte! Puc afirmar que comptem amb el suport del territori. Cal tenir en compte que la majoria de les competicions d'esports d'aventura tenen com a escenari indrets molt allunyats dels nuclis urbans. La nostra intenció és arribar a tot arreu i això fa que quan recorrem el país ens trobem que l'espai té una gran acceptació.

Una altra de les característiques del programa és l'aposta pels esports urbans...

En aquest camp hi ha un buit enorme. Barcelona fins fa tres anys era el major centre de patinadors de tot el món, venia gent d'Àustràlia, d'Estats Units, de qualsevol indret del planeta. Arran de la prohibició de l'Ajuntament això s'ha perdut, però l'*skateboard* continua existint. Hi ha molts municipis que sí que han apostat per habilitar espais per als patinadors i nosaltres els volem donar a conèixer.

També traspasseu fronteres. Vàreu anar al Kilimanjaro.

L'expedició al Kilimanjaro va néixer com una broma. Quan vam començar el programa ens la vam plantejar com una fita a l'estil *Al filo de lo imposible*, però



no ens ho vam prendre seriosament. Mesos després, un dels membres de l'equip que havia de marxar de vacances va decidir anar al Kilimanjaro, va convèncer a dos més i se'n van anar tots tres, càmera en mà, a gravar l'experiència. Ara ens plantegem repetir-la al Montblanc i a la Patagònia.

Com és l'equip de *Límits*?

És un equip jove, tenim entre 25 i 36 anys, i tots som amants de la muntanya o dels esports aquàtics. No podria ser d'una altra manera perquè a *Límits* vivim en primera persona tot allò que proposem. Si ensenyem una ruta, és perquè l'hem fet prèviament. Això ens permet ser una guia per a l'espectador. Li oferim tota la informació sobre distàncies, temps, equipa-

«Som una plataforma per a qualsevol que practiqui una disciplina esportiva extrema»

ment... Fins i tot l'ajudem a evitar situacions desagradables...

Com per exemple?

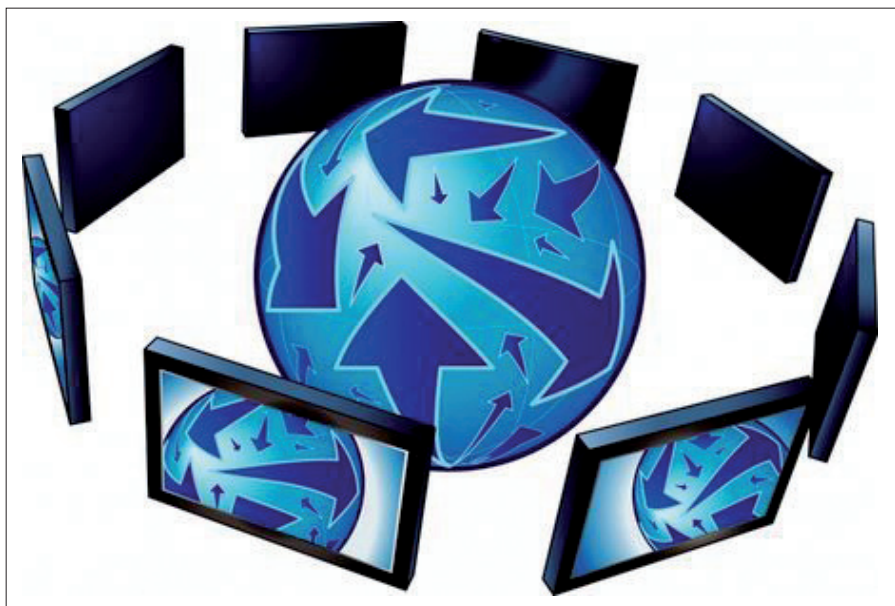
Fent la ruta cap al Pic de Mulleres, a Lleida, vam calcular malament el temps. Quan vam arribar al refugi ja no hi havia llits i vam haver de fer vivac. Evidentment no anàvem preparats, només dúiem els sacs de dormir i unes llaunes de menjar preparat. Vam dormir sobre les pedres i

morts de fred, però com a mínim això ens va servir per evitar que els nostres espectadors cometessin el mateix error.

Quins reptes us plantegeu per a aquest estiu?

Ens hem proposat fer una aposta molt gran pels esports aquàtics i és que ens trobem que al país es poden practicar moltes variants que la gent desconeix. Per exemple, moltíssima gent se'n va a Acapulco, a Mèxic, per fer *snorkel* quan a Roses ja se'n pot fer. Viatjar està molt bé, però no cal fer 12 hores d'avió per practicar esports d'aventura. A Catalunya hi ha múltiples activitats per realitzar i moltes més per descobrir. A *Límits* volem demostrar que això és possible ■

A la caça de les xarxes P2P



-inicialment més tolerant- també ha començat a controlar els usuaris.

S'acaba la barra lliure

Davant d'aquest proteccionisme als autors, molts coincideixen i s'atreveixen a manifestar que la barra lliure a Internet s'acaba. La indústria cultural clama contra el sistema i no només l'exerceix contra les institucions, sinó també contra les ISP (proveïdors de serveis d'Internet) que permeten l'intercanvi de continguts a través de les seves xarxes.

Malgrat, però, la forta pressió generada majoritàriament per discogràfiques amb models de negoci caducs i que mai han cregut en les possibilitats -amb algunes excepcions- de negoci que ofereixen les noves tecnologies, conjuntament amb altres sectors que volen prohibir les xarxes P2P, l'usuari pot seguir utilitzant les pàgines i els serveis més sofisticats com Ares, Bit Comet, Bit Torrent, eMule i una llarga llista d'opcions per compartir i descarregar continguts. No oblidem que fins avui sempre que no existeixi ànim de lucre, les descàrregues privades a l'estat no són delictes.

La caça de les xarxes P2P no ha fet més que començar, però encara que alguns no hi estiguin d'acord, presentin denúncies per beneficiar-se'n, vulguin controlar la informació que arriba als usuaris i s'entossudeixin en fer-les desaparèixer, aquestes seguiran creixent. La xarxa -no cal oblidar-ho- és una font inesgotable de recursos ■

Joan Bril-li

Cada cop és més forta la pressió dels governs per controlar les descàrregues d'arxius a través de les xarxes d'igual a igual (*peer to peer* o P2P en anglès). El projecte de llei presentat recentment pel Govern francès -que pot aprovar el Parlament la propera tardor- pretén a partir de l'1 de gener de 2009 guillotinar els internautes francesos. Aquests rebran dues advertències prèvies si es detecta que es descarreguen arxius il·legalment: la primera per correu electrònic, la segona per carta certificada. Si persisteix la descàrrega, una autoritat independent creada amb

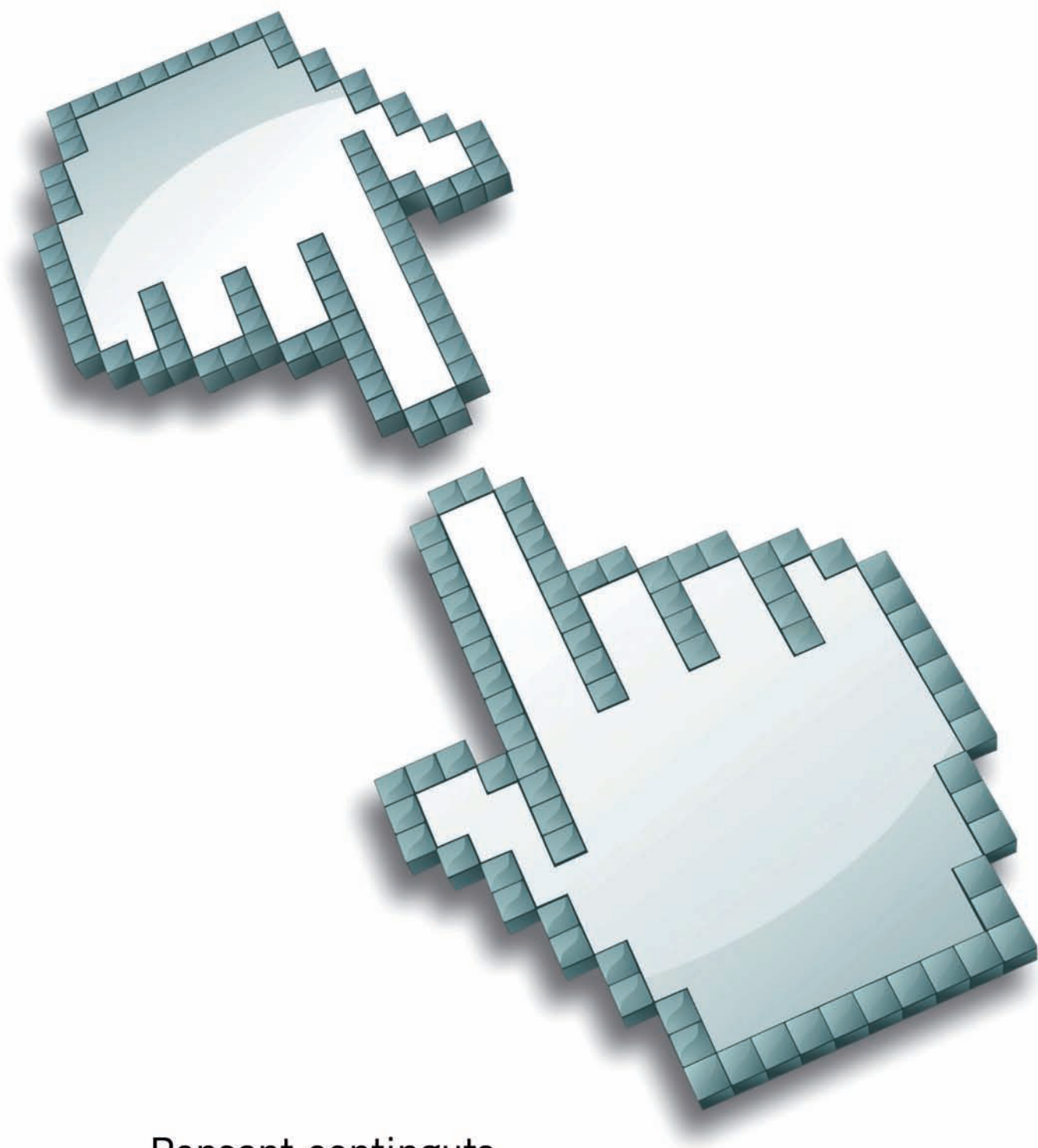
aquesta finalitat pot tallar el servei d'accés a la xarxa entre tres mesos i un any. Aquesta decisió, però, podrà ser modificada si l'internauta accepta pagar una sanció. La mesura ha obert la caixa dels trons i el Govern espanyol no ha trigat a pronunciar-se. L'executiu central també vol un control més estricte de la xarxa i frenar les xarxes d'igual a igual per satisfer les pressions de col·lectius als quals no agrada la distribució massiva de material protegit per *copyright*. L'Estat espanyol -líder europeu en nombre de descàrregues- ja està estudiant el model francès i és partidari del canviar alguns models de funcionament a Internet. El Govern anglès

Sinergia Telecom Consultoria i Projectes

Al servei de la Comunicació Local

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics

- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp



Pensant continguts,
millorant eines,
innovant espais...

ComunicàliA

Estem creant un entorn millor

Ràdio en català

Daniel Casals i Martorell, Publicacions de l'Abadia de Montserrat, Barcelona, 2007, 283 pàg., 18 euros



Ràdio en català. Contribució de Catalunya Ràdio a la creació d'un llenguatge radiofònic català per als informatius estudia els trets que caracteritzen el llenguatge radiofònic català. L'estudi es basa en l'anàlisi del comportament de sis variables sintàctiques en un corpus de notícies de Catalunya Ràdio. Es tracta d'un llibre fruit de la tesi doctoral que el seu autor, Daniel Casals, va presentar el juliol de

2006 a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Casals investiga el nombre de mots de l'oració radiofònica, la complexitat oracional, el mode i el temps verbal, l'ordre dels constituents, la veu passiva i la negació, amb l'objectiu que els seus resultats puguin ser aplicats a la pràctica professional del periodisme radiofònic.

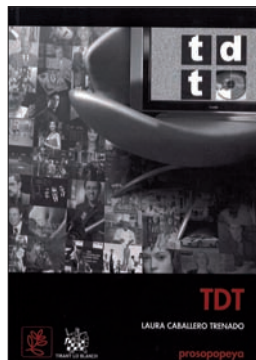
En aquest sentit, el seu autor exposa una proposta de criteris

de redacció de notícies radiofòniques. D'una banda, la proposta va destinada a periodistes, per tal que puguin reforçar les seves habilitats expressives en català. De l'altra, el llibre s'adreça al món acadèmic, perquè a les aules universitàries es pugui ensenyar a redactar en català als futurs professionals de la comunicació radiofònica ■

Amb el suport de la **Illibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

TDT

Laura Caballero Trenado, Editorial Tirant Lo Blanch, València, 2007, 415 pàg., 22 euros



El llibre *TDT*, sobre la televisió digital terrestre, de la professora Laura Caballero, analitza el complex procés de la digitalització del senyal hertzià a l'Estat espanyol. En aquesta obra, Caballero exposa un seguit de dades d'interès per a tots aquells lectors que desitgin conèixer l'entrellat d'aquest canvi tecnològic.

L'autora parteix de la base que d'aquí a dos anys hi haurà al voltant de 1.100 canals de tele-

visió digital terrestre. La implantació de la TDT suposarà la més gran revolució audiovisual de la història de la televisió a l'Estat espanyol. Davant d'aquest imminent canvi, l'autora de *TDT* considera que cal fer una reflexió sobre els fonaments de la profunda transformació de l'actual model televisiu. Al mateix temps, Caballero manifesta que caldrà mesurar l'abast que adquirirà la reordenació del sector.

TDT s'estructura al voltant de 6 capítols dedicats als actors i competidors, als aspectes polítics, aspectes econòmics, socials i tècnics de la TDT. Finalment, la professora de la Universitat CEU Cardenal Herrera declara que, malgrat que s'hagi de substituir la televisió analògica per imposició, seran els telespectadors els que tindran l'última paraula sobre la seva acceptació ■

contactes d'interès

Consorci Local i Comarcal de Comunicació
Tel. 93 488 10 08
www.clcc-comunicacio.org

Federació de Ràdios Locals de Catalunya
www.radiolocal.cat
info@radiolocal.cat

Comunicàlia SA
Tel. 93 488 10 08
www.clcc-comunicacio.org

Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local
actdtlocal@gmail.com

Televisions Digitals de Proximitat
Tel. 902 88 57 37
etv@llobregat.tv

Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals
Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
mitjanscom@gencat.net

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació
Tel. 93 363 83 60
www.gencat.net/governacio-ap/stsi/
stsi.governacio-ap@gencat.cat

Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Tel. 93 365 25 25
www.cac.cat
audiovisual@gencat.cat

Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç
Tel. 902 446 006
www.mityc.es
info@mityc.es

Abertis Telecom
Tel. 93 567 89 10
www.abertistelecom.com
abertistlc@abertistelecom.com

Direcció General de Tecnologia i Comunicacions del Govern de les Illes Balears
Tel. 971 78 41 78
<http://dgtic.caib.es/index.ca.htm>
sac@dgtic.caib.es

Direcció General de Promoció Institucional - Servei de Comunicació de la Generalitat Valenciana
Tel. 96 386 37 77

Consell Andorrà de l'Audiovisual
Tel. 34 376 824 489
www.caa.ad/
caa@andorra.ad

NEWS

Ingesta

Texto NRCS

Edición en red
(PC/MAC)

Granja de render

Playout SD/HD

Prompter/CG

MAM

Archivo HSM

Transcodificación

IPTV

Contribución IP

Intercambio
de contenidos

MCR

Logs/Estadísticas

Parrillas/Publicidad

Tráfico

Continuidad SD/HD

Automatización Broadcast

CG Gráficos - SMS

Copia legal

Monitorización de canales

OneStop tapeless.tv

- ▶ Automatización completa de un sólo fabricante
- ▶ Operativa flexible, desarrollada por broadcasters
- ▶ Software abierto y compatible
- ▶ Hardware IT standard, no propietario

Estable & asequible

CANALES DETV	600
PAÍSES	50
OPERATIVA	24/7

Distribuido por:



www.nrd.es
+34 93 246 9200

vsn permite construir una infraestructura de TV completamente automatizada y sin cintas, con aplicaciones integradas tales como Sistemas de Informativos, Archivo (Media Asset Management), Continuidad, Ingesta programada, Videoservidores, Postproducción, Gráficos e Inserción de Logos, SMS TV, y Copia Legal de emisión, Contribución IP Vía ADSL

www.vsn.es



Headquarters (Spain)
t. +34 93 734 9970
info@vsN.es

vsN France
t. +33 083819696
bruno.lete@vsN.fr

vsN Latin America
t. +598 2 518 55 85
latam@vsN-tv.com

vsN Middle East
t. +971 50 2733239
mideast@vsN-tv.com

vsN USA
t. +1 646 502 5274
usa@vsN-tv.com



L'obertura de 20 òrgans judicials més. I 15 parcs de bombers nous o ampliat. I més radars per reforçar la seguretat a les carreteres. I més de 3.000 nous mossos... I tot això ho aconseguirem entre tots durant els propers tres anys. Perquè, si volem millorar en seguretat, res ni ningú pot aturar-se.